

2009-2012年中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洗衣机产业市场调研及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机定义及特点

一、洗衣机的定义

二、洗衣机的相关概念

三、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

一、洗衣机的发展历史

二、洗衣机的基本性能

三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

一、中国洗衣机等级指标的涵义

二、中国洗衣机等级指标的意义

三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第二章 2008-2009年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、人均可支配收入分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国洗衣机产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国洗衣机行业发展分析

第一节 2008-2009年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节 2008-2009年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四节 中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据分析

第四章 2008-2009年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节 2008-2009年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节 2008-2009年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节 2008-2009年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2007-2009年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2007年全国家用洗衣机产量数据分析

一、2007年全国家用洗衣机产量数据

二、2007年重点省市家用洗衣机产量数据

第二节 2008年全国家用洗衣机产量数据分析

一、2008年全国家用洗衣机产量数据

二、2008年重点省市家用洗衣机产量数据

第三节 2009年1-2月全国家用洗衣机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-2月全国家用洗衣机产量数据

二、2009年1-2月重点省市家用洗衣机产量数据

第四节 全国家用洗衣机产量增长性分析

第六章 2008-2009年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节2008-2009年中国波轮洗衣机相关概述

- 一、波轮洗衣机特点
- 二、波轮洗衣机的技术亮点
- 三、滚筒和波轮洗衣机的差异
- 四、主要波轮洗衣机介绍

第二节2008-2009年中国波轮洗衣机发展概况

- 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销
- 二、波轮式洗衣机均价对比情况
- 三、波轮洗衣机的发展对策

第三节2008-2009年中国滚筒洗衣机发展概述

- 一、滚筒洗衣机的优点
- 二、滚筒洗衣机发展概况
- 三、滚筒洗衣机消费市场状况
- 四、主要滚筒洗衣机品牌介绍

第四节2008-2009年中国滚筒洗衣机发展现状分析

- 一、海信携手各大卖场高端滚筒洗衣机促销
- 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜
- 三、2008年1-10月滚筒洗衣机均价对比情况

第七章 2008-2009年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节2008-2009年中国影响消费者购买洗衣机的要素

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节2009年2月洗衣机关注度排行分析

第三节09年第二季度中国洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构
- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价

六、品牌均价

第八章 2008-2009年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节2008-2009年中国洗衣机行业的竞争方向分析

一、新需求引发洗衣机新技术竞争

二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第九章2008-2009年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节海尔集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节合肥荣事达集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节春兰（集团）公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节合肥美菱集团控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节上海夏普电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节南京乐金熊猫电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节杭州松下家用电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节上海日立家用电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节合肥海尔洗衣机有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2012年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节2009-2012年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节2009-2012年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节2009-2012年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国洗衣机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国洗衣机产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月最受用户关注的十款洗衣机产品排行

图表 2009年第二季度中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布

图表 2009年第二季度中国市场七大区域洗衣机关注度比例分布

图表 2009年第二季度中国市场波轮与滚筒洗衣机关注比例分布

图表 2009年1至6月波轮与滚筒洗衣机关注度走势对比

图表 2009年第二季度中国市场不同价位段洗衣机关注比例分布

图表 2009年1至6月不同价位段洗衣机关注度走势对比

图表 2009年1至6月中国洗衣机市场均价走势

图表 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌均价对比

图表 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比

图表 2009年第二季度十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比

图表 中外洗衣机市场竞争状况

图表 洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额

图表 洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额

图表 洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额

图表 洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额

图表 洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额

图表 海尔集团公司盈利指标情况

图表 海尔集团公司资产运行指标状况

图表 海尔集团公司资产负债能力指标分析

图表 海尔集团公司盈利能力情况

图表 海尔集团公司销售收入情况

图表 海尔集团公司成本费用构成情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 合肥荣事达集团有限责任公司盈利能力情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司销售收入情况

图表 合肥荣事达集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 春兰（集团）公司盈利指标情况

图表 春兰（集团）公司资产运行指标状况

图表 春兰（集团）公司资产负债能力指标分析

图表 春兰（集团）公司盈利能力情况

图表 春兰（集团）公司销售收入情况

图表 春兰（集团）公司成本费用构成情况

图表 合肥美菱集团控股有限公司盈利指标情况

图表 合肥美菱集团控股有限公司资产运行指标状况

图表 合肥美菱集团控股有限公司资产负债能力指标分析

图表 合肥美菱集团控股有限公司盈利能力情况

图表 合肥美菱集团控股有限公司销售收入情况

图表 合肥美菱集团控股有限公司成本费用构成情况

图表 上海夏普电器有限公司盈利指标情况

图表 上海夏普电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海夏普电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海夏普电器有限公司盈利能力情况

图表 上海夏普电器有限公司销售收入情况

图表 上海夏普电器有限公司成本费用构成情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产运行指标状况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利能力情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司销售收入情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司盈利指标情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司资产运行指标状况

图表 无锡小天鹅股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡小天鹅股份有限公司盈利能力情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司销售收入情况

图表 无锡小天鹅股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海日立家用电器有限公司盈利指标情况

图表 上海日立家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海日立家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海日立家用电器有限公司盈利能力情况

图表 上海日立家用电器有限公司销售收入情况

图表 上海日立家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 合肥海尔洗衣机有限公司盈利指标情况

图表 合肥海尔洗衣机有限公司资产运行指标状况

图表 合肥海尔洗衣机有限公司资产负债能力指标分析

图表 合肥海尔洗衣机有限公司盈利能力情况

图表 合肥海尔洗衣机有限公司销售收入情况

图表 合肥海尔洗衣机有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国洗衣机市场发展趋势预测

图表 2009-2012年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

图表 2009-2012年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23299.html>